

Metropol-Card-Bibliotheken Rhein-Neckar e.V.

Vielversprechende Entwicklung beim Metropol-Card-Bibliotheken Rhein-Neckar e.V.

- Nur 20 Euro für 12 Monate
- Über 1,7 Millionen klassische Medien
- In 29 Bibliotheken (32 ab Okt. 2016) mit über 80 Ausleihstellen
- 25.500 Titel, 37.500 Exemplare
- 1,2 Millionen Ausleihen
- 31.000 Nutzer
- 24 Stunden/Tag
- Download von zu Hause, von unterwegs oder aus dem Urlaub



chiert und gleich ausgeliehen. Seit März ist der eCircle im Einsatz. Er war inzwischen in vier Bibliotheken und auf zwei Messen. Es ist auch geplant, ihn 2017 in großen Unternehmen der Region aufzustellen.

vorzustellen. Unter dem Motto „Zukunftsbildung gemeinsam gestalten“ fand der EduAction Bildungsgipfel Rhein-Neckar statt. Ein Thema waren die Potenziale, die die neuen digitalen Möglichkeiten in Schule, Beruf und Gesellschaft ermöglichen. Wo innovative und digitale Bildungsprojekte im Mittelpunkt standen, konnte sich auch der Metropol-Card-Bibliotheken Rhein-Neckar e.V. sehen lassen. Am Tag der Impulse am 1. Juli 2016 im Congress Center Rosengarten in Mannheim präsentierte der Verein seine Angebote am Stand der europäischen Metropolregion Rhein-Neckar.

PressReader – neu seit Juli 2016



- 5000 internationale Zeitungen, Zeitschriften und Magazine
- Aus 100 Ländern
- In über 60 Sprachen
- Häufig noch vor Erscheinen der Print-Ausgabe

Auch viele Menschen mit Migrationshintergrund erhalten durch PressReader den Zugang zur aktuellen Presse ihrer Heimatländer und in ihrer Muttersprache. Neben einer großen Anzahl an europäischen Publikationen sind auch Zeitungen und Magazine aus nahezu allen Ländern der Erde zu finden.

eCircle Terminal

Erster Verbund mit einem von Bibliothek zu Bibliothek wandernden eCircle Terminal. Mit dem neuen interaktiven Präsentationssystem für die Onleihe findet das digitale Angebot greifbar und sichtbar neben den klassischen Medien seinen Platz. Neue Kunden für die Onleihe können gewonnen werden. Einfach und attraktiv werden mit dem eCircle per Touchscreen eMedien im 3D Coverflow präsentiert, recher-

Öffentlichkeitsarbeit

Das metropolbib.de-Logo wurde weiterentwickelt. Flyer, Gutscheine für die Metropol-Card, Lesezeichen, Postkarten, Rollups, Beachflags und Giveaways wurden realisiert. Zu Jahresbeginn wurde in fünf Städten der Metropolregion Rhein-Neckar Kinowerbung ausgestrahlt. Am 4. Mai 2016 konnten die Angebote des Metropol-Card-Bibliotheken Rhein-Neckar e.V. auf dem Maimarkt in Mannheim erlebt werden. Auf 25m² Aktionsfläche am Stand der Region wurden Metropol-Card und metropolbib.de präsentiert. Beim Bürgermeister-Rundgang erklärte Oberbürgermeister Heiner Bernhard aus Weinheim, Vorsitzender des Vereins, die Vorzüge von Metropol-Card und metropolbib seinen Kolleginnen und Kollegen. Dies weckte bei weiteren Kommunen Interesse an einem Beitritt. Das Interview im Gläsernen Studio von SWR4 war eine gute Gelegenheit für den Vorsitzenden OB Bernhard, Bibliotheksleiter Dr. Schmid-Ruhe aus Mannheim und Geschäftsführerin Regina Herhoff, die Angebote und ihre Vorteile einer breiteren Öffentlichkeit

Ausblick

Weitere internationale, digitale Angebote sowie eine Meta-Suchmaschine über alle teilnehmenden Bibliothekskataloge auf der Basis einer gemeinsamen App sind in Planung. Für die Realisierung dieser ergänzenden, nützlichen Angebote werden Sponsoren gesucht.

Der Verein ist weiterhin offen für neue Mitglieder. Mindestens drei neue Mitglieder werden ab 24. Oktober 2016 beitreten. Interessierte Kommunen, die 2016 oder 2017 beitreten möchten, können gerne mit der Geschäftsführung Kontakt aufnehmen.

Weitere Informationen unter:

www.metropolbib.de
www.metropol-card.net
www.metropol-card.net/pressreader/

Kontakt und Informationen:
 Regina Herhoff
 Metropol-Card-Bibliotheken
 Rhein-Neckar e.V.
 Geschäftsführerin
 Diplom-Bibliothekarin (FH)
 c/o Stadtbücherei Heidelberg,
 Poststraße 15, 69115 Heidelberg
 Tel.: 0162/9144-548
regina.herhoff@metropolcard.net